جلسة 9 – التواصل: أمثلة لتنفيذ برنامج "حرة لاكون أنا".

**الموقف الاول:**

تقيم جمعيتك معسكر لانشطة "حرة لأكون أنا". أكتبي موضوع صحفي لإحدى الجرائد المحلية للترويج للحدث. فكري فى التالي:

* العنوان : كيف تختارين عنوان مشوق و جذاب؟
* المقدمة : كيف ستصيغين الفقرة الاولي بحيث تحتوي على أهم المعلومات عن الموضوع؟
* المحتوى الشيق : هل يتضمن كل المعلومات الأساسية؟
* هل يمكنك توفير صور أو لقطات جذابة؟

للمساعدة، يمكنك الرجوع للجزء 3 "كيفية كتابة تصريح صحفي" من دليل الدعاية.

بعد ذلك، فكرى فى كيف يمكنك الاتصال بالصحافة لنشر موضوعك.لمزيد من الافكار، يمكنك أيضاً الرجوع لفقرة "إجذبي الانتباه" من دليل الدعاية.

**الموقف الثاني:**

تلقت جمعيتك دعوة من غحدى محطات الإذاعة المحلية للحديث عن إطلاق برنامج "حرة لأكون أنا". قومي بإعداد لقاء إذاعي يتضمن وجود محاور و ضيوف مع مراعاة ان تغطى الجوانب التالية:

* ما هو برنامج "حرة لأكون أنا"؟
* ما هى اهمية "الثقة الجسدية" و "تقدير الذات"؟
* ما هى الجهود التى تبذلها جمعيتك فى هذا الشأن؟
* ما هو سبب الشراكة مع دوف؟

يمكنك الرجوع للجزء 1.1 "رسائل أساسية و إحصاءات" من دليل الدعاية لمساعدتك عىل كتابة إجابات للأسئلة الواردة فى الحوار.

يمكنك أيضاً الرجوع للجزء السابع " أساليب الدعاية – ماذا يمكن تنفيذه" ، و الجزء الثامن "طرق الحوار" لمزيد من الأفكار.

**الموقف الثالث:**

تعتزم جمعيتك البدء فى تنفيذ "حرة لأكون أنا"! و اتخذتي قراراً ببدء حملة للدعاية على وسائل التواصل الاجتماعي قبل الموعد المحدد لبدء التنفيذ بعشرة ايام ، لجذب انتباه القائدات و المتطوعات و عضوات جمعيتك للبرنامج و إثارة حماسهن للمشاركة فى أنشطته. إبتكري فكرة لهذه الحملة الدعائية و جهزى مجموعة من المنشورات و التغريدات لتحفيز عضوات جمعيتك. فكري فى التالي:

1. ما هى الوسائل التى ستستخدمينها ، مثال :الموقع الاليكترونى لجمعيتك، فيسبوك، تويتر، يوتيوب
2. ما هى الرسائل الأساسية التى ترغبين فى توصيلها للمتلقين؟
3. ما هى الرساله التي ستقومين بتوصيلها عبر كل وسيلة أو قناة من قنوات الاتصال السابق ذكرها؟
4. ما هو شكل التواصل الذى تهدفين إليه من المتلقين ، بمعني أخر، كيف ستتمكنين من جذب المتلقين / ما هى الوسائل التى ستستخدمينها لخلق تفاعل بينك و بين المتابعين ،مثال، حوارات مباشرة على تويتر، مسابقات للصور (سيلفي)
5. استخدمي هذه الأسئلة لعمل "جدول زمنى بالخطوات"

لمزيد من الافكار، زورى صفحة حرة لاكون أنا على فيسبوك [www.facebook.com/groups/234432710072466/](http://www.facebook.com/groups/234432710072466/)

زورى صفحة الجمعية العالمية للمرشدات و الكشافة على فيسبوك لمزيد من الافكار [www.facebook.com/wagggs](http://www.facebook.com/wagggs)

إبحثى عن هاشتاج "حرة لاكون أنا" على تويتر لمزيد من الأفكار : #freebeingme [www.twitter.com](http://www.twitter.com/)

**الموقف الرابع :**

تريدين جذب المزيد من عضوات جمعيتك للمشاركة ببرنامج "حرة لانك أنا"، لذلك ستقومين بنشر مقال بمجلة الجمعية لتتحدثى عن ما تم إنجازه من عمل بالبرنامج. اتخذتي قراراً بالتركيز على نشاط قامت به إحدى المجموعات لجذب مزيد من الانتباه، مثال، المشروع الميداني. أكتبي مقالاً قصيراً عن هذا الموضوع موضحة فيه كيف شاركت عضوات جمعيتك فى البرنامج.

فكرى فى النقاط التالية:

* العنوان: كيف ستجذبين انتباه القارئ؟
* المقدمة: كيف ستتضمن الفقرة الأولى من الموضوع اهم النقاط الاساسية؟
* المحتوى الجذاب: هل قمتى بتوفير كافة المعلومات الأساسية؟
* هل يمكنك توفير صور/ لقطات جذابة؟

يمكنك الرجوع للقسم الثاني "كيف تصنعين قصة جذابة" من دليل الدعاية لمزيد من الافكار.

**الموقف الخامس:**

بمناسبة بدء فعاليات برنامج "حرة لأكون أنا" فى جمعيتك، قررتي تسجيل فيلم قصير ليعرض على الموقع الاليكترونى للجمعية و عىل وسائل التواصل الاجتماعي. الهدف من هذا الفيلم/الفيديو هو الترويج لبرنامج "حرة لاكون أنا" لعضوات جمعيتك و للأخرين من خارج الجمعية لجذب انتباههم للبرنامج.

يمكنك الرجوع للجزء 1.1 من دليل الدعاية "الرسائل الاساسية و الإحصاءات" لمزيد من الافكار.

شاهدى المقاطع التالية لتستلهمي منها أفكار للدعاية:

فيديو الجمعية العالمية للدعاية لحرة لاكون أنا : <http://www.youtube.com/watch?v=Q_wjYltJGLw>

فتيات الكشافة بتايوان : <http://www.free-being-me.com/your-stories/girl-scouts-taiwan-ready-check-video-2/>

**الموقف السادس:**

تلقت جمعيتك دعوة للمشاركة ببرنامج حواري تليفزيوني للتحدث عن بدء تنفيذ برنامج "حرة لاكون أنا". قومي بإعداد هذا اللقاء و احرصي على ان يتضمن النقاط التالية:

* ما هو برنامج "حرة لأكون أنا"؟
* ما هى اهمية "الثقة الجسدية" و "تقدير الذات"؟
* ما هى الجهود التى تبذلها جمعيتك فى هذا الشأن؟
* ما هو سبب الشراكة مع دوف؟

يمكنك الرجوع للجزء 1.1 من دليل الدعاية "الرسائل الاساسية و الإحصاءات" للإجابة على أسئلة الحوار.

يمكنك أيضاً الرجوع للجزء السابع " أساليب الدعاية – ماذا يمكن تنفيذه" ، و الجزء الثامن "طرق الحوار" لمزيد من الأفكار.

**الموقف السابع:**

مجموعة من قائدات المرشدات بإحدى المدارس قررن إقامة لقاء لاولياء الامور لدعوة ابنائهم للمشاركة فى أنشطة برنامج "حرة لاكون انا". هدف اللقاء هو تعريف الاباء و الامهات بالبرنامج بالإضافة لجذب مزيد من الأعضاء للاشتراك فى حركة المرشدات.

فى هذا الاجتماع ينبغى ان تعطى نبذه عن "حرة لاكون أنا" وتجيبي على التساؤلات التالية:

*أعتقد ان هذا الموضوع حساس و من غير المناسب التطرق إليه فى أنشطة المرشدات. أليست المرشدات مجرد تخييم و ترفيه؟*

*أعتقد ان هذا البرنامج يروج لنمط غير صحي للحياة، أليس كذلك؟فابنتي تعانى من زيادة مفرطة فى الوزن و نصحها الطبيب المختص بممارسة مزيد من الرياضة لخفض وزنها، و اخشي ان يتعارض البرنامج مع ذلك.*

*أنا لا اجد غضاضة أو خطأ فى ان ترغب ابنتي فى الاهتمام بمظهرها او وضع مساحيق التجميل أو اتباع أحدث صيحات الموضة لتبدو انيقة، ما المشكلة فى ذلك؟*

فكرى فى أسئلة او تعليقات أخرى قد تصدر من أولياء الامورو كيف ستتمكنين من الرد عليها.

يمكنك الرجوع للجزء 1.1 من دليل الدعاية "الرسائل الاساسية و الإحصاءات" لمزيد من الافكار.

يمكنك أيضا الرجوع لقسم "أسئلة شائعة" صفحة 17 & 18 و "خطاب لاولياء الأمور" صفحة 21 من دليل الانشطة للقائدات و المتطوعات لمزيد من الدعم.