**مخطط جلسة التدريب**

**الحدث:** تدريب برنامج "حرة لأكون أنا"

**الجلسة:** التواصل.

**الأهداف:**

* مشاركة الأفكار حول وسائل التواصل فيما يتعلق ببرنامج "حرة لاكون أنا" داخل جمعيتك و خارجها
* تعلم كيفية استخدام "دليل الوسائل الدعائية" للترويج لبرنامج حرة لاكون أنا.
* الشعور بالثقة فى القدرة على توصيل الرسائل الأساسية للمشروع.
* قيام المشاركات بإعداد خطة للدعاية للبرنامج.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الأدوات المستخدمة** | **الميسرة** | **الطريقة/ الوسيلة** | **الزمن** |
|  |  | سيناريو لقاء المصعد – تخيلي أنك التقيتي أحد الأشخاص فى المصعد و شرعتي فى التحدث معه/معها عن حرة لأكون أنا. تقوم كل مشاركتين سوياً بتنفيذ هذا النشاط، فى خلال 90 ثانية تقوم كل منهما بإخبار الأخرى عن الرسائل الأساسية لبرنامج حرة لأكون أنا. | 5 دقائق |
|  |  | إعرضي على المشاركات "دليل الوسائل الدعائية" الخاص ببرنامج حرة لاكون انا، و استعرضي محتوياته. | 10 دقائق |
| سيناريوهات للدعاية.  لابتوب  دليل الوسائل الدعائية  فيديو |  | تعطى كل مجموعة سيناريو مختلف يجب أن يقومون بإعداده عن وسيلة من وسائل التواصل و الدعاية لحرة لأكون أنا، ثم يقومون بعرض ما نفذوا على باقى المجموعة.  تقسم المشاركات لسبع مجموعات (إذا كان عدد المشاركات غير كافٍ، يمكنك إختيار عدد اقل من السيناريوهات و تقسيم المشاركات لعدد مناسب من المجموعات) | 35 دقيقة |
|  |  | تقوم كل مجموعة بتقديم ما أعدوه من وسائل الدعاية للبرنامج امام الجميع، شجعي المجموعات الأخري على إبداء الرأي فيما تقدمه المجموعة / قومي بإبداء ملاحظات اخرى إن استلزم الأمر. | 40 دقيقة |